

COMUNE DI CUGNOLI (PROVINCIA DI PESCARA)

SERVIZIO AMMINISTRATIVO

via Roma, Cugnoli (Pe) tel. 0858576131; fax 0858576722; e-mail: info@comune.cugnoli.pe.it

AVVISO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI DISPONIBILI A SPONSORIZZARE MANIFESTAZIONI DA SVOLGERE SUL TERRITORIO COMUNALE DI CUGNOLI

Il Comune di Cugnoli rende noto che in esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 27 del 02.04.2014 è indetta una procedura selettiva finalizzata alla individuazione di uno o più soggetti disponibili a sponsorizzare le manifestazioni di "ESTATE CUGNOLESE 2014".

Articolo 1

Il Comune di Cugnoli, Servizio Amministrativo, seleziona soggetti privati o associazioni senza fini di lucro che intendano sponsorizzare le manifestazioni indicate nel presente avviso.

Il soggetto in questione dovrà essere in possesso dei requisiti di moralità generali per poter contrattare con la pubblica amministrazione. Il Comune si riserva di rifiutare la proposta di sponsorizzazione nei casi in cui la sponsorizzazione risulti inopportuna o contrasti con le finalità di pubblico interesse collegate alle manifestazioni richiamate.

In ogni caso, non potranno svolgere il ruolo di sponsor coloro che abbiano in corso un contenzioso con l'amministrazione.

Articolo 2

Le manifestazioni di "ESTATE CUGNOLESE 2014" per le quali si selezionano le offerte di sponsorizzazione sono qui di seguito indicate (**tutti gli eventi sono suscettibili di modifiche non sostanziali; resta salva la facoltà del Comune di tutti o solo alcuni degli eventi sotto indicati in caso di mancato raggiungimento dell'importo necessario alla loro realizzazione e indicato nell'ultima colonna**):

EVENTO	DATA	LUOGO	IMPORTO
<i>Serata "Bambini in festa"</i>	1 serata luglio	Campetto sportivo	Circa € 1.000,00
<i>Serata di teatro</i>	2 serate luglio e agosto	Piazza XI settembre	Circa € 2.500,00
<i>Festival dell'Umore</i>	1 serata luglio	Piazza XI settembre	Circa € 1.000,00
<i>Concerto musicale</i>	2 serate luglio e agosto	Piazza XI settembre	Circa € 2.500,00

Per ciascuna delle iniziative sopra citate, l'amministrazione mette a disposizione gli spazi pubblicitari circostanti il palco o il luogo di svolgimento dell'evento, la citazione su tutto il materiale di pubblicizzazione delle serate (manifesti, locandine e brochures) nonché il ringraziamento ufficiale in apertura e chiusura della serata.

Al momento della scelta degli specifici contenuti da dare all'evento - in considerazione delle somme raccolte e del costo degli artisti - si sentiranno anche gli sponsor principali individuati come al successivo articolo 5.

Tutte le spese materiali, quelle per l'evento e per la pubblicità, saranno imputate alle somme raccolte mediante le offerte di sponsorizzazione.

Articolo 3

L'offerta deve essere presentata in forma scritta ed indicare:

- a) il bene, il servizio, la prestazione, l'attività o la manifestazione che si intende sponsorizzare;
- b) l'accettazione delle condizioni previste nello schema di contratto di sponsorizzazione;
- c) l'indicazione del tipo di promozione pubblicitaria richiesta.

Lo schema per la presentazione dell'offerta nonché lo schema di contratto sono allegati al presente avviso.

L'offerta è ammessa anche per importi inferiori al valore complessivo della sponsorizzazione.

Articolo 4

L'offerta deve essere accompagnata da una richiesta di partecipazione alla selezione - sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto privato o associazione senza fine di lucro - nella quale siano autocertificate le seguenti situazioni:

- a) inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione di cui agli articoli 120 e seguenti della legge n° 689/1981 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dall'applicazione di misure cautelari antimafia;
- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) esatto regime giuridico del soggetto con indicazione del soggetto o dei soggetti muniti del potere di rappresentanza.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Articolo 5

Le forme pubblicitarie offerte dall'Amministrazione sono le seguenti:

- a) riproduzione del marchio e/o del logo sul materiale a stampa (manifesti cm 70x100, locandine cm 30x50 e brochures rilegate cm 10x15) fino ad un massimo, per tutti gli sponsor, del 25% dello stampato (**solo nel caso di insindacabile scelta del Comune di stampare e pubblicare tale materiale**);
- b) esposizione del marchio e/o del logo - **mediante striscione predisposto a cura e spese dello sponsor** - in zona circostante il palco a partire da mq 2 per ogni quota pari ad **almeno € 500,00**;
- c) ringraziamento ufficiale in apertura e chiusura di serata.

L'offerta che sia pari al 100% del valore della sponsorizzazione comporterà l'attribuzione di

sponsor unico dell'evento; l'offerta pari ad almeno il 25% del valore della sponsorizzazione comporterà l'attribuzione della qualifica di **sponsor**; sotto tale quota la qualifica sarà di **sostenitore**.

Per ciascuna forma pubblicitaria, sarà assegnato uno spazio commisurato all'entità della partecipazione economica all'organizzazione dell'evento.

Articolo 6

Le offerte dovranno pervenire, in busta chiusa, entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito internet dell'ente al seguente indirizzo: Comune di Cugnoli, Ufficio Protocollo, via Roma, 65020 Cugnoli (PE).

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura *“Offerta di sponsorizzazione delle manifestazioni dell'Estate Cugnolese 2014”*.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Responsabile del Servizio competente, qualora complessivamente eccedenti il valore della sponsorizzazione scelta, secondo i seguenti criteri, espressamente previsti nell'articolo 4, comma 1, del regolamento comunale:

- a) importo di sponsorizzazione;
- b) costo della forma di promozione pubblicitaria richiesta;

Articolo 7

Le offerte ritenute valide ed accettabili daranno luogo alla sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione con il quale saranno definiti:

- a) il diritto dello sponsor ad utilizzare la forma pubblicitaria prescelta secondo la disciplina stabilita;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli impegni assunti dallo sponsor e dall'Amministrazione comunale;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Articolo 8

L'Amministrazione si riserva di non dare corso alla stipulazione dei contratti di sponsorizzazione laddove le offerte presentate dovessero essere esigue rispetto al minimo necessario per realizzare gli eventi.

**SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
PER LE MANIFESTAZIONI ESTIVE DEL COMUNE DI CUGNOLI
"ESTATE CUGNOLESE 2014"**

Il sottoscritto _____, in qualità di _____ (indicare se titolare, legale rappresentante o altro), della ditta _____

CHIEDE

di poter partecipare alla selezione delle offerte di sponsorizzazione per le manifestazioni estive del Comune di Cugnoli "Estate Cugnolese 2014"

In particolare manifesta il seguente interesse:

- a) il bene, il servizio, la prestazione, l'attività o la manifestazione che si intende sponsorizzare è la seguente _____ ;
- b) la forma di promozione pubblicitaria richiesta è _____
(indicare se pubblicità sul materiale a stampa o esposizione del proprio marchio e/o logo mediante striscione predisposto a propria cura e spese in prossimità del palco).

A tal fine, consapevole delle conseguenze penali derivanti dal rendere dichiarazioni false

DICHIARA

che nei propri confronti e nei confronti della ditta o società o associazione per la quale chiede di partecipare alla selezione non sussistono:

- a) le condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione di cui agli articoli 120 e seguenti della legge n° 689/1981 od ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) gli impedimenti derivanti dall'applicazione di misure cautelari antimafia;
- c) procedure concorsuali o fallimentari;
- d) di accettare le condizioni previste nello schema di contratto di sponsorizzazione.

Il sottoscritto, inoltre, si impegna a ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni. Pertanto,

OFFRE

per sponsorizzare l'evento _____ la somma di € _____

Allega copia non autenticata di un proprio documento di identità in corso di validità.

Luogo e data

Firma